

# 直播电商服务专业人才培养方案

为全面贯彻党的方针，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程。结合实践课强化劳动教育，推动中华优秀传统文化融入教育教学，深化体育、美育改革等教学改革，促进学生身心健康。同时能更好地适应呼和浩特市六大产业集群的发展和经济建设需要，深化产教融合，校企合作。本着以服务为宗旨，以就业和升学为导向，以能力为本位的教学指导思想，根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），结合学校实际情况，特制定本方案。

## 一、专业名称（专业代码）

直播电商服务（730705）

## 二、入学要求

应届初中毕业生

## 三、修业年限

全日制三年

## 四、职业面向

### （一）职业（岗位）面向

#### 1. 主要就业岗位

本专业毕业生的就业岗位主要有：美工、公众号运营、短视频编导、直播助理、主播、平台运营等。

#### 2. 其他就业岗位

短视频剪辑，摄影师，直播活动策划师，数据分析师，新媒体专员等工作岗位。

### （二）职业资格

本专业毕业生可取得以下职业资格证书：

1. 普通话证书（二级甲等）
2. 计算机证书（二级）
3. 直播销售员（四级）

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具备良好的职业道德和职业素养，具有与本专业相适应的文化知识、专业知识和良好的职业道德，了解直播电商服务所需的基础理论知识，熟练掌握各直播平台系统操作、熟悉各大直播平台规则，能在直播电商的相应岗位上从事后台运营，以及在新媒体营销、主播、运营等产业中一线工作的发展型、复合型、创新型的技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业综合素养、职业能力及专业知识和技能。

#### 1. 综合素质

##### （1）思想道德素质

① 热爱祖国，拥护党的基本路线，具有爱国主义、集体主义精神和良好的思想品德。

② 有正确的人生观、价值观，有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、诚实守信。

③ 有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风，具有团队精神和合作意识，具有一定的协调工作的能力和组织管理能力。

##### （2）科学文化素质

① 理解国家有关的法律、法规，具有社会活动需要的科学文化基本

理论知识和基本技能。

②具有必备的文化基础知识，有一定的文学艺术修养和健康的人文、科学素养及审美情操，具有终生学习理念，能够不断学习新知识、新技能。

③提高师生国家通用语言文字应用能力教育和语言文化素养。

### (3) 专业素质

①具有扎实的直播电商理论知识，可以熟练操作各直播平台系统进行直播。

②网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

### (4) 身心素质

有健康的体魄，良好的心理素质，有吃苦耐劳、甘于奉献的精神，具有健康向上的生活态度。

## 2. 专业（技能）方向——直播电商运营

(1) 熟悉直播电商的基础理论，具有在实践中融会贯通的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版，方案演示，简单的数据分析等。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康以及其他人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课，实习实训是专业技能课教

学的重要内容，含校内和校外实训、工学交替、顶岗实习等多种形式。

### （一）公共基础课

#### 1. 中国特色社会主义（36 学时）

本册教材以马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过回顾人类社会发展的历史进程，阐释人类社会发​​展规律，阐述社会主义终将代替资本主义是不可抗拒的历史趋势，阐明只有社会主义才能救中国，只有中国特色社会主义才能发展中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。本册教材重点讲述习近平新时代中国特色社会主义思想，帮助学生树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义共同理想，树立共产主义远大理想。

#### 2. 心理健康与职业生涯（36 学时）

心理健康与职业生涯课程是中等职业技术学校学生必修的一门公共基础课。本课程的教学目标是使学生通过对全部内容的学习，掌握心理发展特点以及影响因素，初步形成多种视角的心理学观点，能对自己和他人的心理特点进行一定的分析；掌握一些基本的心理健康知识，并能将其与日常的学习、工作和生活紧密联系，进行有效的自我调节。

本课程的具体要求是：

（1）帮助学生了解心理健康方面的基本知识及心理健康的影响因素，学会评价个人心理健康状况。

（2）引导学生理解心理健康蕴含的成长意义。帮助学生建立科学的健康观。

（3）帮助学生掌握一定的心理调适方法，促进学生形成良好的个性心理品质。

(4) 帮助学生学会处理一些常见的心理困扰问题。学会自我保健，自我调适，更好地认识自己。

### 3. 哲学与人生（36 学时）

哲学是一种关于世界观、人生观的智慧之学，不仅揭示了世界是一个怎样的世界，更以其独特的方式引导人深层次地思考人生，是提高人生境界之学。哲学引导我们用睿智的眼光看待世界，用理性的姿态对待生活，为我们的人生提供了积极有益的指导，引领我们走向光明。因此，哲学是人生的精华，每个人一生都至少需要经历一次哲学的沐浴。《哲学与人生》课程用通俗易懂的语言和方式向学生介绍与人生发展密切相关的哲学基础知识，让学生能够了解和掌握基本的哲学思维方法，学会理论联系实际，用哲学的思维观察、分析和解决人生发展中的重要问题，从而能够更理性、辩证地对待生活，形成正确的价值观和积极向上的人生态度，感受智慧，提升境界，走好人生之路。

### 4. 职业道德与法治（36 学时）

在中职学校思想政治教育工作中发挥着主渠道作用，旨在帮助学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。因此，教材编写始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，以社会主义核心价值观统领教材内容，把教材编写放在维护国家意识形态安全、培养社会主义建设者和接班人的高度来认识，以旗帜鲜明的政治导向书写“培养什么人，怎样培养人，为谁培养人”的问题。

## 5. 语文（144 学时）

语文课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。通过阅读与欣赏、表达与交流和语文综合实践等学习活动，使学生具有较强的语言文字运用能力和思维能力，能够传承中华民族优秀文化，养成良好的道德品质。

本课程的教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容。职业模块是为提高学生职业素养安排的限定选修内容，按专题进行。拓展模块是满足学生继续学习与个性发展的选修内容。

本课程旨在培养学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。提高日常生活和职业需要的阅读能力、写作能力、口语交际能力等。

本课程按照国家教学标准，结合学校实际教学任务，完成教学内容。

## 6. 数学（72 学时）

数学课程是中等职业技术学校学生必修的一门公共基础课。本课程的教学目标是通过本课程的学习，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验。

本课程的教学内容由基础模块，职业模块，拓展模块三个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，采用代数、分析和几何混合统一编写以加强知识之间的联系，通过学习以培养学生学习数学的基本能力，为后续的学习打下基础。职业模块分为理工类分册和服务类分册，通过学习与专业相关的各类知识，来提高用数学思维和数学工具解决相关问题的能力，培养职业意识，职业情感和职业道德。拓展模块供对数学有较高要求的专业或需要进入高一级职业院校的学生选用。旨在培养学生更多的数

学方法、数学技能和数学思想，感悟数学的美与理。

## 7. 英语（72 学时）

每个单元总体上按照“预习热身—语言技能练习—语言应用—文化拓展—复习自查”的顺序呈现教学内容。

各部分内容如下：

### Warm-up

结合单元首页提供的相关名言、谚语和学习目标导入单元学习内容，激发学生兴趣。

### Reading

包括听说练习、阅读思考等，通过填空、判断、选择、角色扮演、实用写作等形式，将语言知识学习与语言技能训练有机结合。

### Language Study

结合单元内容，按照课标要求，引导学生开展语法和语音练习，旨在通过不同形式的训练，使学生充分了解相关语法和语音现象，举一反三。

### Comprehensive Language Skill

选取与单元主题相关的文化知识或信息，内容涉及中外优秀文化、科技成就等。

### Summing up/Writing

通过单元词汇再现复习 主要知识点回顾，对照学习目标，总结学习收获。

## 8. 历史（72 学时）

历史学科是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程任务是：在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络，基本规律

和优秀文化成果。引导学生培育学科核心素养，提升历史思维，拓宽国际视野，理解时代潮流，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人、增强民族复兴大任的时代新人。

**教学内容：**由正文栏目、文字和图片，各有侧重点的展开历史评述。通过导入语、正文、历史图片、地图呈现重点内容，设置历史纵横、人物扫描、扩展阅读等栏目开阔历史视野，利用思考点，看图学史，学习探究等栏目深化历史思考。同时适应中等职业教育需求和特点，介绍历史上的著名工匠、经典工艺、科技产业成就和教育实践。

**教学内容与要求：**概述单元主要学习的内容，对一些重要历史事件、人物概念等做进一步介绍，根据历史图片能够提高读图识图的能力，同时通过课本内容的延伸，补充学生的课外知识水平。

## 9. 体育与健康（144 学时）

体育与健康课程是中等职业技术学校学生必修的一门公共基础课。体育与健康课程是面向全体学生，以促进学生身体、心理和社会适应能力整体健康水平的提高为目标，融合了体育、生理、心理、卫生、保健环境、社会、安全、营养等诸多学科领域的有关知识。该课程坚持“健康第一”的指导思想，旨在增进学生健康，关注学生的运动兴趣和习惯的养成，培养学生的终身体育意识。同时，以学生发展为中心，重视学生的主体地位，关注学生的个体差异和不同需求，确保每个学生都能体验到学习和成功的乐趣，以满足自我发展的需要。体育与健康课程包括身体活动、健康知识、运动技能、心理健康和社会适应等方面的内容，旨在全面提高学生的综合素质，促进学生的健康成长。

## 10. 礼仪（36 学时）

礼仪是历史积淀的产物，具有强烈的时代感和前瞻性，学生要传承的是历史赋予礼仪的精髓。由此可见，内在具有高尚的道德情操，外在具有时尚、得体的礼仪是时代对职业学校学生提出的基本要求。

本课程注重基础礼仪知识教学的同时，进而提高学生的社交能力，促进学生职业礼仪修养的形成，推动学生职业生涯的发展。

本课程分别为项目 1 礼仪概述；项目 2 道和礼；项目 3 职业学校学生仪容仪表新概念；项目 4 求职就业的交往礼仪；项目 5 涉外礼仪；项目 6 宗教和节日礼仪。

本课程的具体要求是：

(1) 指导学生学习的必需的礼仪基础知识，提高日常生活和职业岗位需要的社会交往能力、人际沟通能力、专业应用能力。

(2) 指导学生掌握基本的礼仪学习方法，养成自学和运用礼仪的良好习惯。

本课程按照国家教学标准，结合学校实际教学任务，完成教学内容。

## 11. 普通话（36 学时）

《普通话》是一门在理论指导下，实用性和实践性较强的课程，旨在培养学生普通话口语表达能力，提高学生普通话口语表达水平。本课程以指导学生掌握正确的发音方法、顺利通过国家普通话水平测试为主要目标，着重训练普通话的词汇语法及口语表达。本课程的中心任务是以国家的语言文字政策为依据，掌握普通话练习和提高的方法，养成正确发音习惯。它是服务类专业的综合技能训练课。

本课程的具体要求是：

(1) 重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；

(2) 掌握读单音节字词、多音节字词、短文朗读、话题说话的方法；

(3) 了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为；

(4) 树立使用标准语言的信念，用于表达，善于表达。

本课程按照国家教学标准，结合学校实际教学任务，完成教学内容。

## 12. 书法（36 学时）

书法作为中华民族独特的艺术在中国享有崇高的文化地位，她负载着丰富的文化心理和人文信息，绵延几千年经久不衰，除了她完美的艺术形式集中体现了中国艺术的基本特征外，更主要的则是书法中蕴含的是中国文化和中国精神的灵魂。具有优雅的人文性、深刻的哲理性、丰富的传统性和独特的审美性。总之，书法是中国传统文化的核心部分，写好字（尤其是硬笔字）是有效进行书面交流的基本保证，是学生学习语文和其他课程的助推器。

## 13. 信息技术（36 学时）

信息技术课程是为了适应技术迅猛发展的信息时代的必修课程，是以培养学生的信息素养和信息技术操作能力为主要目标，以操作性、实践性和探究性为特征的指定学习领域。

信息技术是中等职业技术学校学生必修的一门公共基础课。本课程的教学目标是通过本课程的学习，使学生积极参与社会实践、主动进行终身学习的能力，可以拓展学生适应现代社会生活所需的信息技术技能，对于培养国家建设和国际竞争所需的信息技术人才、提高全社会的科技文化水平具有非常重要的奠基作用。

本课程的教学内容由计算机基础知识模块，word 文档模块，Excel 表格模块、PPT 幻灯片模块四个部分构成。计算机基础模块是各专业学生必

修的基础性内容，通过讲解计算机基础常用知识，为后续的学习打下基础。

本课程按照国家教学标准，结合学校实际教学任务，完成教学内容。

#### 14. 军事理论（90 学时）

《军事理论》课程是普通高等学校学生的必修课程，90 学时。教学内容主要包括：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争、信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。

课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。知识点讲授基本以课堂讲授为主，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

### （二）专业基础课

#### 1. 电子商务实务（72 学时）

本课程是直播电商服务专业的主干课程之一，同时也是本专业其它专业课程的基础课程，主要研究和介绍电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用。学习本课程要求学生熟悉计算机基本操作、计算机网络技术、数据库技术、管理学及市场营销学的基本原理。同时，只有在掌握了本课程的基本原理的基础上，学生才能准确地理解和把握网络营销、电子支付等其它课程的基本内容。学习电子商务基础，其重点应放在

让学生理解和把握电子商务的基本概念和原理上，为学习其他专业管理课程打下良好的基础，同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼，为以后工作做好准备。

## 2. 直播电商实务（72 学时）

本课程是一门依照职业教育培养目标与企业实际需求设置的专业基础课，主要面向电子商务类、市场营销类、新媒体运营类等相关专业学生，新媒体从业者、电子商务从业者及社会学员，以实现技能提升和知识更新。

本课程主要针对直播销售员、电商带货主播、直播运营师、直播数据分析师等岗位开设，主要任务是：培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能。

本课程注重实操性、实用性，重点让学生了解直播机构、电子商务企业、传统企业的直播营销与运营需求，掌握直播营销的方法、技巧并应用到实践中，适应岗位工作要求。

## 3. 商品摄影（108 学时）

本课程遵循着以就业为导向的职业教育指导思想，该课程是以职业能力培养为目标，以工作过程为主线，以工作项目为载体，用任务进行驱动，建立以工作过程为框架的现代职业教育课程结构。教学内容的取舍和排序依照岗位工作的实际需要进行构建，在项目任务设计方面将专业能力、方法能力和社会能力统筹安排，以学生为主体，培养自主学习的精神，突出课程的职业性、实践性和开放性。

课程设计遵循：

（1）建构主义学习观：学生的学习是建立在自己原有知识的基础上，通过知识构建来完成的。

(2) 遵循学生主体、因材施教的教学观:根据生源情况、学生基础及学生的智力特点,注重学生的个性发展,发挥学生优势智力,认识自己,把握自己,发挥潜能。

(3) 树立终身学习理念:通过任务驱动教学法,在教学过程中,学生从被动学习逐渐转变为主动学习,不断积累知识,丰富经验,树立终身学习理念。

(4) 遵循网络交互多媒体教学模式:坚持“理论知识和动手能力”双轮驱动,全面提升学生的综合素质:把以知识传授为中心的课程教学模式转变到重视人才素质和能力的培养模式上。探索构建由理论教学、实践教学和创新设计构成的教学新体系。注重开发学生的潜能,培养学生的动手能力和创新精神。

#### 4. 网络营销(108学时)

《网络营销》课程在设计思路上充分体现理论与实践相结合。首先,整理出直播电商专业学生毕业后在网络营销方面所需要的能力以及所从事的岗位,这些岗位所需要的网络营销知识点。其次,针对每个典型工作任务进行细化、分解形成对应的学习内容,再针对每个学习内容形成学习单元及教学单元,进行知识点教育的同时,安排适当的实验内容进行验证,最后进行综合实训以及根据情况参与具体的企业网络营销。为了加强教学的实践环节,除了加强课堂教学中基本理论和技能的学习外,增加实践教学,并将网络营销分析能力和实际建设操作能力一并纳入考试范围,以便在一定程度上提高教学的效果。

#### 5. 图形图像处理(108学时)

本课程应体现以服务发展为宗旨,以促进就业为导向,按照立德树人的要求,突出核心素养、必备品格和关键能力,兼顾中职课程衔接,融

合图形图像处理相关岗位的职业技能学习和职业精神培养。

(1) 依据美术绘画专业指导性人才培养方案确定的培养目标、综合素质、职业能力要求，从知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度，注重培养学生图像合成技术数码照片后期技术、绘图及图文编辑技术等；围绕图形图像处理相关岗位职业要求，结合学生职业生涯发展等需要，确定课程目标。

(2) 以图形图像处理相关岗位职业要求为目标，以典型案例的图形图像处理技能形成过程为路径，将职业岗位典型工作任务转化为学习任务，以工作过程为导向，设计教学活动。

## 6. 短视频采集与制作（108 学时）

本课程是直播电商服务专业的一门专业基础课程，是依照高等职业教育培养目标与新媒体行业企业实际需求设置的专业必修课，主要面向电子商务类、新闻传播类、传播与策划类、市场营销类相关专业学生、新媒体从业者、电子商务从业者及社会学员，以实现技能提升和知识更新。

本课程主要针对新媒体运营、电商美工、短视频制作等岗位开设，主要任务是：培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能够制作相应的短视频广告，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。

本课程注重实操性、实用性，重点让学生了解传媒机构、电子商务企业、传统企业的短视频运营需求，掌握短视频拍摄和制作的流程与方法，培养实际操作能力，适应岗位工作要求。

### （三）专业核心课

#### 1. SEO 搜索引擎优化（72 学时）

本课程的设计思路是以就业为导向。由于本课程是一个实践操作很强的课程，我们的教学指导思想是在有限的时间内精讲多练，培养学生的实际动手能力，自学能力、开拓创新能力和综合处理能力。通过实验指导给出详细的操作步骤，锻炼学生的动手操作能力和自学能力。通过布置实用性强的上机练习内容或课外实验大作业，进一步提高学生使用计算机的技能，锻炼学生独立思考能力以及通过网络获取知识和整合知识的能力。为增加学生得兴趣将整本书中的内容分成八个独立模块进行组织教学。

“活动导向设计”的教学方法。在课程教学中融入案例教学法、讨论教学法、发现式教学法、专题式教学法等多种教学方法的方法组合。适时选用提问、讨论等生动多样的形式，设置教学情境，营造师生互动、生生互动的学习氛围，提高信息技术课教学的吸引力、感染力。

#### 2. 新媒体推广实务（72 学时）

《新媒体推广实务》是直播电商服务专业一门专业核心课程，是校企合作开发的基于工作过程的课程。本课程的教学以培养实用型、技术型人才为出发点，瞄准企业新媒体营销领域岗位群的实际需要，以职业能力训练为基础，坚持营销基础理论“必需、够用”理论和实践紧密结合，采用多种教学方法与手段，多给学生实践和参与的机会，提高学生实际动手能力和处理实际问题的综合素质。一方面，培养学生在移动互联网营销策略运用、企业微博系统运营、微博自媒体打造、新品上市引爆、微信营销系统全面构建、微信电商实施等方面的实战能力；另一方面，提高学生基本的沟通协调能力以及较好的自我心态、调适能力等。通过以上方式，培养和提高学生正确分析和解决新媒体营销相关问题的实践能力，以使学生能

够较好地满足微营销相关职业岗位的技能需要，将学生培养成为适应社会真正需要的应用型新媒体营销高级人才。

### 3. 电商直播平台运营（216 学时）

“无直播不营销”，直播营销已经成为当下企业和个人最热门的新兴商业营销渠道之一，是所有内容营销创业者的标配。直播营销以最直观的场景展示、幽默风趣的现场讲解、及时欢乐的现场互动，吸引直播受众通过链接现场下单，从而实现直播受众流量的变现。电子商务始终保持着快速增长，在创造数千万就业机会的同时，也存在着巨大的人才缺口。

本课程是中等职业院校直播电商服务及相关专业的一门专业核心课程，旨在通过理论知识学习+实训操作指导的方式，由浅入深地介绍直播电商运营实务的基础知识和基本操作技巧，使学生对直播电商运营实务形成系统而清晰的基础认知，掌握直播运营、方法和技巧，能够完成一场直播的实操，具备在电子商务应用及服务企业的直播等岗位，从事直播运营、场景搭建、数据处理、直播脚本撰写及策划等工作的基本职业能力。

### 4. 消费者心理学（36 学时）

通过对中职直播电商服务专业的工作岗位分析，确定《消费者心理学》课程的设计思路为：以工作情景需求调查分析为基点，结合经验丰富的专业教师及行业内专家的指导，打破原来以知识传授为主要特征的教学模式，以营销或销售工作中对消费心理知识和技能的要求为基础，突出本课程为提高学生的营销或销售工作技巧与技能服务，在各个教学模块中有效地将消费心理学理论知识与营销活动联系起来，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化。

#### （四）工学交替—校外实训（432 学时）

校外实训时间安排上可以结合课程进度，安排在第三、四、五学期，

每周 8 学时（共计 144 学时/学期）。我校按照专业特点和实际教学计划将校外实训统一安排第五学期（共计 432 学时）。校外实训可深化教学与实践的深度融合，加强学生的实践动手能力，培养创新精神，提高学生的交际沟通和领导协作的能力。

### 1. 专业认知

了解直播电商服务的本质，是指主播（明星、网红、KOL、KOC、创作者等）借助视频直播形式推荐卖货并实现“品效合一”的新兴电商形式。

### 2. 专业实训

掌握本专业知识和技术技能，面向直播产业链的职业群，培养能进行电商选品与采购、供应商管理、直播脚本策划、直播话术撰写、直播活动策划、视频脚本策划、短视频拍摄、后期剪辑制作、视频推广、社媒广告投放、红人管理等直播电商的知识和技术技能。

### 3. 专业技能考核

培养具有较强的事业心、责任感和职业道德，具有与本专业必需的文化科学知识和直播电商专业知识，能够掌握如何使用网络进行管理、营销；熟练应用计算机软件解决商业和企业管理的实际问题的高素质技术技能型人才。

#### （五）顶岗实习(576 学时)

顶岗实习是学生在完成了教学计划规定的全部专业知识学习和校内，校外实训，并在原则上完成了本专业的毕业设计、工学交替之后，到产教融合型企业和有条件的中小型企业等用人单位的实际工作岗位进行的现场实习，是教学计划中的必修环节。我校认真落实教育部、财政部等五部门制定的关于《职业学校学生实习管理办法》（教职成〔2021〕4 号）的有关要求，保证学生工学交替实习的岗位与其所学专业面向的岗

位群基本一致。原则上要保证学生在校期间有 6 个月的企业顶岗实习的时间

## 七、教学进程总体安排

### （一）基本要求

每学年为 48 周，其中教学时间 36 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28-32 学时，顶岗实习按每周 24 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3100-3300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业（技能）课学时约占总学时的 1/3，课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4—8 门专业核心课程和若干门专业课程。

实践性教学学时原则上占总学时 50%以上。要积极推行工学交替、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。

### （二）教学周数安排表和专业课程计划

#### 教学周数安排表（一）

环节 学期	理论 课程	实践 课程	实训 课程	考试	入学 教育	毕业 实习	实习 报告	机动	假期	共计
第一学期	16	1		1	2				6	26
第二学期	16	1		1				1	6	24
第三学期	16	1		1				1	6	24
第四学期	16	1		1				1	6	24
第五学期	1		16	1				1	4	24
第六学期				1		1	22		2	26
总 计	65	4	16	6	2	1	22	5	32	148

## 专业课程计划（二）

直播电商服务专业教学计划

课程	序号	课程名称	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配					
							1	2	3	4	5	6
							18周	18周	18周	18周	18周	24周
公共基础课	A01	中国特色社会主义	考查课	36	36		2					
	A02	心理健康与职业生涯	考查课	36	36			2				
	A03	哲学与人生	考查课	36	36				2			
	A04	职业道德与法治	考查课	36	36					2		
	A05	语文	考试课	144	144		2	2	2	2		
	A06	数学	考试课	72	72		2	2				
	A07	英语	考试课	72	72		2	2				
	A08	历史	考查课	72	72		2	2				
	A09	体育与健康	考查课	144		144	2	2	2	2		
	A10	礼仪	考查课	36	18	18	2					
	A11	普通话	考查课	36	18	18	2					
	A12	书法	考查课	36	18	18	2					

直播电商服务专业人才培养方案

	A13	信息技术	考查课	36	18	18	2					
	A14	艺术	考查课	36	18	18	2					
	A15	劳动教育	考查课	144		144	2	2	2	2		
	A16	军事理论		90	20	70						
		学时比例			58%	42%						
		<b>合计</b>		<b>1062</b>	<b>614</b>	<b>448</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		
专业基础课	ZB01	电子商务实务	考试课	72	72	0	4					
	ZB02	直播电商实务	考试课	72	72	0		4				
	ZB08	商品摄影	考查课	108	54	54	2	4				
	ZB12	网络营销	考试课	108	108	0			4	2		
	ZB09	图形图像处理	考查课	108	54	54		2	4			
	ZB10	短视频采集与制作	考查课	108	54	54			2	4		
		学时比例		0	72%	28%						
		<b>合计</b>		<b>576</b>	<b>414</b>	<b>162</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>		
专业核心课	ZB04	SEO 搜索引擎优化	考试课	72	72	0			2	2		
	ZB05	新媒体推广实务	考试课	72	36	36			4			
	ZB06	电商直播平台运营	考试课	216	108	108		4	4	4		
	ZB11	消费者心理学	考试课	36	36	0				2		
		学时比例			64%	36%						
		<b>合计</b>		<b>396</b>	<b>252</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>8</b>		
	<b>总计</b>		<b>972</b>	<b>666</b>	<b>306</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>14</b>			
工学交替	ZB13	工学交替（短视频制作实训）		108	0	108					6	
	ZB14	工学交替（主播实训）		108	0	108					6	
	ZB15	工学交替（摄影实训）		108	0	108					6	
	ZB16	工学交替（运营实训）		108	0	108					6	
		学时比例			0%	100%						
	<b>合计</b>		<b>432</b>		<b>432</b>					<b>24</b>		
实习		顶岗实习		576		576						24
		<b>合计</b>		<b>576</b>		<b>576</b>					<b>24</b>	<b>24</b>
		<b>总计</b>		<b>3042</b>	<b>1280</b>	<b>1762</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>24</b>

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业双师素质教师占专业教师比例是 60%，具有 1 名高级职称的专业带头人。专任教师队伍结构多元，以中青年教师为主体，是一支专兼结合、教学创新型教师队伍。

## 2. 专任教师

具有教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、工商管理、国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

## 3. 专业带头人

能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## 4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室

一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训设施

校内实训场所（室）情况				
名称	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	主要设备	数量	主要实训内容
计算机辅助设计实训	50 m <sup>2</sup>	一体机	30 台	计算机基础教学 电商直播 客服
直播间	50 m <sup>2</sup>	直播电脑	5 台	电商直播
电商运营室	50 m <sup>2</sup>	运营电脑	1 套	直播后台运营

### （1）商品采编实训室

商品采编实训室配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境。实训室支持视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

### （2）网络营销实训室

网络营销实训室配备服务器、投影设备，网络接入或 Wi-Fi 环境，配备计算机，安装 Office、网页数据采集工具等软件、无线终端(手机)；支持消费者行为分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。

### （3）电子商务数据分析实训室

电子商务数据分析实训室配备服务器、投影设备、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari Firefox 等常用浏览器的测试终端，电子商务数据实训系统。

### （4）电子商务运营实训室

电子商务运营实训室配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，

提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、无线终端（手机或 Pad），可以根据需要构筑不同的商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理等课程的教学与实训。

### 3. 校外实训设施

校外实训基地情况	
名称/合作企业	主要实训基地情况
锐领视界校企合作运营中心 锐领视界（长沙基地）	电商实训 直播电商服务实训。

### 4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### （三）教学资源

##### 1. 教材选用

根据教育部下发的国家统编教材和职业技术教育中心研究所下发的关于《全国职业教育与成人教育教学用书目录》，针对本专业教学科目选择教材。

##### 2. 资源条件

本课程的教学媒体有文字教材、数字教材两种。教室配备计算机、投影仪等多媒体教学设施。

#### （四）教学方法

采用项目导向、任务驱动、工学交替和顶岗实习的工学结合的教学模式，灵活运用案例分析、角色扮演、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学方法，对本专业学生的专业技术能力、行业通用能力、核心竞争能力、团队合作能力进行培养。在专业技术能力方面，通过加入企业成功的实训项目与案例，使学生在每个阶段达到指定目标，训练学生实践操作的熟练程度和规范性，通过校企合作的人才培养目标培养学生良好的职业素质。

构建以职业能力考核为主导、有企业专家参与、与网络管理环境实际相一致、符合行业规范和专业技能标准的教学评价系统。在考核内容上，注重分析、解决问题的能力 and 实际应用的能力，特别要注重实效和学生职业能力考核。积极推行“双证书”制度，按照国家职业资格标准来确定专业教学标准，在能力考核上实施“以认证代考试”、“以竞赛代考试”等方式；在课程考核上采用“开卷+闭卷”、“笔试+口试”、实际操作、项目设计和毕业设计等形式，以提高学生的综合能力。

### （五）学习评价

1. 公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的需求来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求组织，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训实习基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机

结合起来。要保证学生有充分的动手训练时间，有意识地强化企业工作规范及安全生产知识，培养学生良好的团队合作精神、成本控制和环境保护意识。

3. 加强教育信息化建设。职业教育信息化是培养高素质劳动者和技能型人才的重要支撑，是教育信息化需要着重加强的薄弱环节。大力推进职业学校数字校园建设，全面提升教学、实训、管理、服务方面的信息化应用水平。以信息化促进人才培养模式改革，改造传统教育教学，支撑高素质技能型人才的培养，发挥信息技术在职业教育巩固规模、提高质量、办出特色、校企合作和服务社会中的支撑作用。

4. 有效提高实践教学水平。充分发挥信息技术优势，优化教育教学过程，提高实训实习、项目教学、案例分析、职业竞赛和技能鉴定的信息化水平。注重课程资源和现代化教学资源开发和利用，有利于创设形象生动的工作情境，激发学生的学习兴趣和促进学生对知识的理解和掌握。

5. 充分运用多媒体、三维模型、实物展示、实际操作等手段，直观讲解教学重点难点。为了配合教学，还要准备相应的资料等。

6. 加强产教融合、校企合作运行机制建设。中等技能型人才的培养必须坚持走产教融合的道路，紧密依托行业或企业建立产教融合的有效运行机制。通过与相关行业或企业签订产学合作的协议，走产教融合、校企合作的人才培养之路。

## （六）质量管理

### 1. 组织结构

成立专业建设委员会，指导专业建设；成立教学管理团队，对教学质量进行全面监控和评估。

### 2. 课堂教学质量监控

按照学校的教学模式评价要求，对教师课堂教学质量进行综合评价。

(1) 课堂教学教师工作状态评分细则（权重 40%）

课堂教学教师工作状态评价表

评估项目	评估标准与等级		
	A 级	B 级	C 级
仪表 (20 分)	服装整齐，着正装。 (16-20 分)	未着正装，但服装整齐、得体。 (12-16 分)	服装不整齐。 (<12 分)
精神状态 (20 分)	精神集中，情绪饱满。 (16-20 分)	神情不自然，比较紧张。 (12-16 分)	无精打采，心不在焉。 (<12 分)
形体姿态 (20 分)	始终保持良好站姿，没有多余的小动作，并能通过得体的肢体语言调动学生。 (16-20 分)	保持良好姿态，没有太多的小动作。 (12-16 分)	姿态不端正、不得体，有很多不良小动作。 (<12 分)
语言表达 (20 分)	吐字清晰，语速、音量适中并起伏变化，富有感染力。 (16-20 分)	吐字清晰，音量适中。 (12-16 分)	语音含糊、音量过高或过低，语速快或慢，学员听不清。 (<12 分)
教学互动 (20 分)	教学方法良好，师生互动好。 (16-20 分)	教学方法运用得当，师生互动较好。 (12-16 分)	教学方法运用欠合理，师生互动少。 (<12 分)

(2) 教师课堂教学评分细则（权重 60%）

教师课堂教学评价表

评估项目	评估内容	评分等级		
		A 级	B 级	C 级
教学目的 (15 分)	1. 知识与技能目标明确，要求具体，符合课程标准的 要求和学生实际。 2. 过程与方法设计科学，理论联系实际，教学内容 符合就业岗位需求。 3. 情感、态度与价值观合理合法，将德育渗透体现 在教学中。	11-15 分	5-10 分	<5 分

教学方法 (53分)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师能提前进入课堂，教案、课件等教学用具准备充分，教学环节齐全。</li> <li>2. 传授知识正确（无知识性错误），提出“重点”，透彻讲解“难点”。</li> <li>3. 教学思路清晰，每个环节紧紧围绕既定的教学任务和目标。</li> <li>4. 注重学生主体的参与，互动模式多样，对学生违纪行为做到管教管导。</li> <li>5. 教学方法得当，符合授课内容要求，能启发有道德学生主动学习。</li> <li>6. 教学手段直观，运用多种教学媒体有实效。</li> <li>7. 课堂结构合理、层次分明，将连输密度，教学反馈和校正及时。</li> <li>8. 教学氛围宽松和谐，教学互动效果好。</li> <li>9. 讲解浅显易懂，感染力强。</li> </ol>	44-53分	34-43分	<34分
教学基本功 (20分)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教态自然，手势语、体态语、口语应用规范得体，熟练使用普通话教学。</li> <li>2. 语言规范、明白、流畅、精炼，声音清晰洪亮。</li> <li>3. 教态亲切自然。</li> <li>4. 善于与学生建立情感，课堂调控能力强。</li> <li>5. 板书字迹清楚，设计合理。</li> </ol>	16-20分	10-15分	<10分
教学效果 (12分)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 时间分配合理，按时完成教学任务，达到预期目标。</li> <li>2. 绝大多数学生情绪高涨，思维活跃，积极参与教学活动。</li> <li>3. 学生能掌握大部分课堂教学内容，不同层次学生都学有所得。</li> </ol>	9-12分	5-8分	<5分

### (3) 实践教学质量监控

采取过程性评价和成果考核相结合的方式，通过定期检查和抽查，对实践教学合理评价。

校内实训教学质量评价表

序号	评价内容	评分等级		
		A级	B级	C级
1	教学资料齐全（包括教学计划、教案、适用的实训器材等）。	8-10分	6-8分	<6分
2	实训室整齐，设施、材料齐全，设备完善，完善率95%以上。	8-10分	6-8分	<6分
3	内容符合教学目标、贴近职业岗位能力要求，内容充实、容量适当。	8-10分	6-8分	<6分

4	注重与学生的交流、互动，能充分调动学生实训的积极性。注重能力培养和技能训练，学生有充分的动手和试讲机会。	8-10分	6-8分	<6分
5	实训步骤紧凑，各阶段时间分配合理，效率高。	8-10分	6-8分	<6分
6	实训过程中指导认真，注意培养学生的创新意识，引导学生进行方法和手段的创新，注意职业素质教育。	8-10分	6-8分	<6分
7	组织科学合理，学生能够得到充分的训练。	8-10分	6-8分	<6分
8	教学纪律好，严格要求，学生都能认真操作，认真记录实训日志，注意安全教育。	8-10分	6-8分	<6分
9	有规范的实训报告、实训总结，教师及时、认真批改、修改，批改、修改率为100%。	8-10分	6-8分	<6分
10	重视对学生实践能力和创新精神的培养，效果良好，学生能全部掌握实训内容。	8-10分	6-8分	<6分

## 九、毕业要求

### 三年制学生毕业要求

序号	项目要求
1	修满专业人才培养方案所规定的学时，所修课程(包括实践教学)的成绩全部合格。
2	计算机应用能力：基础办公软件操作，熟练掌握专业软件（直播平台后台操作应用、短视频采集与制作应用）。
3	英语应用能力：基本英语口语交际能力。
4	至少取得专业人才培养方案要求的1项职业资格证书或职业技能证书，或参加校级以上技能竞赛获得三等奖以上的成绩。
5	1. 完成规定的校内、校外实训，考核合格。 2. 根据我校《关于加强毕业实践教学环节管理的办法》，本专业培养方案的最后阶段为顶岗实习阶段（第六学期），要求每个学生在符合国家相关法律法规的前提下，在条件成熟时，由学校统一到相关企业进行顶岗生产实习，毕业实习报告的内容以顶岗实习的基本流程和工作情况为主，毕业设计以符合企业现实状况为基础进行相关的设计。学生无实训、实习成绩不得毕业。

## (一) 面向就业

所属专业 大类	所属专业 类别	对应 行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术 领域)	职业资格证书(技 能登记证书)举例
财经商贸类 73	电子商务类 7307	直播运营	直播运营、主播、 客服、招商、新媒 体推广与制作	运营专员、主播、 助理、客服专员、 新媒体专员、招商 专员	电子商务师、电子 商务数据分析师、 网店运营推广师

## (二) 面向升学

所属专业 大类	所属专业 类别	对口专业升 学	高职院校对口升学	本科院校 对口升学
财经商贸类	电子商务类 7307	电子商务计 算机科学技 术、软件工程	内蒙古建筑职业技术学院、 呼和浩特职业学院、包头轻 工职业技术学院、内蒙古机 电职业技术学院、兴安职业 技术学院、鄂尔多斯职业学 院、锡林郭勒职业学院、内 蒙古商贸职业学院、内蒙古 电子信息职业技术学院、内 蒙古农业大学职业技术学院 、呼伦贝尔职业技术学院	内蒙古农业大学 内蒙古鸿德文理学院 内蒙古大学创业学院 内蒙古财经大学 内蒙古工业大学 内蒙古民族大学 河套学院 赤峰学院